



Promocja jak z bajki! ^[1]

Wysłane przez admin w ndz., 2016-04-10 22:40

Największe atrakcje turystyczne województwa kujawsko-pomorskiego, na scenie przedstawiciele regionalnych i lokalnych władz oraz mieszkańcy z... bajkowymi rekwizytami, a w tle zmagania o szansę, by stać się twarzą regionu - wszystko to brzmi trochę jak z bajki, lecz będzie się działo zupełnie realnie.

Już bowiem 6 czerwca w Inowrocławiu, w Pijalni Wód-Palmiarni „Inowrocławianka”, odbędzie się kujawsko-pomorska odsłona kampanii Polskiej Organizacji Turystycznej „Bajkowy urlop w Polsce”.

Kampania podsumowuje projekt *Promujmy Polskę Razem*, realizowany przez Polską Organizację Turystyczną (POT) w latach 2010-2014, którego celem jest promocja turystycznych atrakcji Polski na rynkach zagranicznych.

Tytuł projektu – *Promujmy Polskę Razem* – zobowiązuje, dlatego w programie kampanii znalazła się także ciekawa propozycja dla mieszkańców Inowrocławia i całego województwa kujawsko-pomorskiego, jak również odwiedzających je turystów. W ramach akcji, która odbędzie się Pijalni Wód-Palmiarni „Inowrocławianka”, będzie można **spróbować swych aktorskich sił pod okiem aktorki Joanny Koroniewskiej** i odegrać scenkę inspirowaną walorami turystycznymi regionu. Inscenizacjom towarzyszyć będzie bajkowa aranżacja i rekwizyty, stanowiące nawiązanie do bajkowego motywu, który reklamował kujawsko-pomorskie w kampanii realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną w ramach projektu *Promujmy Polskę Razem*.



Jednak wspólna zabawa w bajkowo-turystyczne inscenizacje czy możliwość wystąpienia wspólnie z Joanną Koroniewską, choć wyjątkowe, to nie jedyne atrakcje dla uczestników.

Każdy, kto pokaże na mini-scenie bajkową scenkę, inspirowaną atrakcjami turystycznymi regionu, będzie miał szansę zostać prawdziwą gwiazdą – **twarzą kujawsko-pomorskiego!**

Udział w konkursie mogą wziąć wszyscy autorzy scenicznych inscenizacji, a dla zwycięzców Polska Organizacja Turystyczna przygotowała niezwykłą nagrodę: **możliwość udziału w prawdziwej kampanii reklamowej!** W każdym z regionów wyłonione zostanie – w efekcie najpierw głosowania internautów, a później werdyktu jury – po jednej, najciekawszej bajkowo-turystycznej inscenizacji. Ich autorzy, laureaci konkursu, będą się mogli zobaczyć na ponad 250 billboardach, które zawisną na terenie całego kraju, a dodatkowo otrzymają honoraria w wysokości 2000 złotych. Wszystkie szczegóły i zasady konkursu zamieszczone są na stronie konkursu twarzregionu.pl. ^[2]

Akcja promocyjna w ramach kampanii „Bajkowy urlop w Polsce” podsumowującej projekt Promujmy Polskę Razem odbędzie się:

- 6 czerwca 2014 roku (piątek),

- w Pijalni Wód-Palmiarni „Inowrocławianka”,
- ul. Rąbińska 1A w Inowrocławiu,
- w godzinach 10:00 - 18:00.

PARTNEREM KAMPANII W WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO-POMORSKIM JEST:



**Kujawsko-Pomorska
Organizacja Turystyczna**