



Paszportowcy z nagrodami ^[1]

Gespeichert von admin am So, 2016-04-10 22:40

Dobiegła końca **III edycja kampanii „Paszport Turystyczny”**. Przez trzy miesiące zachęcaliśmy turystów do wędrówek z Paszportem i poznawania uroków naszego Regionu. W tym roku zaproponowaliśmy 15 wyjątkowych miejsc, które promowaliśmy głównie przez odbywające się tam imprezy. Chętnych nie brakowało o czym świadczą kupony wypełnione pieczętkami, które przez ostatni miesiąc napływały do biura Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

Spośród 200 nadesłanych kuponów rozlosowane zostały nagrody.

Zwycięzcami tegorocznej edycji zostali:

Pan Tomasz Włodarczyk z Warszawy - I nagroda – pobyt na Zamku w Golubiu-Dobrzyniu

Pani Marianna Kujawa z Włocławka - II nagroda - „Weekend Marzeń” w Herbarium Hotel&SPA**** w Chomiąży Szlacheckiej

Pan Robert Gańczarczyk z Jasienicy (Bielsko-Biała) - III nagroda – voucher na sprzęt turystyczny o wartości 700 zł

Ale na tym nie koniec. Wśród kuponów były takie, które zawierały pieczętki z wszystkich 15 paszportowych miejsc. I tą wielką chęć poznawania pięknego regionu Kujaw i Pomorza postanowiliśmy nagrodzić zestawami paszportowych gadżetów .

Oto lista nagrodzonych:

1. Jacek Płaczek Bydgoszcz
2. Anastazja Wójcik Toruń
3. Jakub Wójcik –Toruń
4. Franciszek Wójcik – Toruń
5. Alicja Wójcik – Toruń
6. Sławomir Wróblewski Pruszcz
7. Dominika Wróblewska Pruszcz
8. Przemysław Iwan – Bydgoszcz
9. Tomasz Iwan - Bydgoszcz
10. Piotr Iwan - Bydgoszcz
11. Remigiusz Iwan - Bydgoszcz
12. Beata Iwan – Bydgoszcz
13. Adam Kaptur – Bydgoszcz
14. Piotr Hinz - Bydgoszcz



I jeszcze nagroda specjalna. Voucher o wartości 500 zł na sprzęt turystyczny otrzymał najmłodszy uczestnik kampanii, zaledwie 2 letni, Konrad Badowski :) Konrad odwiedził wszystkie 15 miejsc, a na potwierdzenie dostaliśmy od niego wyjątkowy kupon konkursowy. I właśnie tę pomysłowość i zaangażowanie postanowiliśmy nagrodzić.



Dziękujemy wszystkim uczestnikom zabawy. Mamy nadzieję, że poprzez wędrowkę z Paszportem przybliżyliśmy uroki naszego regionu. Tym bardziej cieszymy się, że kampania przekroczyła granice województwa. Otrzymaliśmy kupony z różnych stron Polski. I o to właśnie chodzi :)

Szczególne podziękowania kierujemy do naszych Partnerów. Bez Państwa zaangażowania i wsparcia przeprowadzenie kampanii nie byłoby możliwe.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA WROTNOSCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



UNIA EUROPEJSKA
KRAJOWY FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt pn. „Promocja marki województwa kujawsko-pomorskiego jako destynacji turystycznej w latach 2014-2015” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013.

